

1º Período

	50
Atividades Integradoras em Marketing I	

N001	80
Linguagens e Pesquisa	4

N002	80
Teoria Geral da Administração	4

N004	80
Ciências Exatas e Tecnologias	4

N049	80
Comunicação Organizacional	4

N500	80
Marketing e Inovação	4

Carga Horária Total	450
---------------------	-----

2º Período

	50
Atividades Integradoras em Marketing II	

N003	80
Introdução à Contabilidade	4

N048	80
Gestão de Negócios e Liderança	4

N155	80
Direito Empresarial	4

N213	80
Administração Mercadológica	4

N492	80
Gestão de Pessoas, Empresas e Serviços	4

Carga Horária Total	450
---------------------	-----

3º Período

	50
Atividades Integradoras em Marketing III	

N008	80
Homem, Cultura e Sociedade	4

N347	80
Gestão de Vendas e Negociação	4

N916	80
Análise de Custos e Formação de Preços	4

N919	80
Comportamento do Consumidor	4

N920	80
Seminário Integrador em Marketing I	4

Carga Horária Total	450
---------------------	-----

4º Período

	50
Atividades Integradoras em Marketing IV	

N207	80
Temas Transversais e Atualidades	4

N921	80
Pesquisa e Planejamento de Marketing	4

N922	80
Marketing Digital, Verde e Social	4

OPT	80
Optativa	4

N923	80
Seminário Integrador em Marketing II	4

Carga Horária Total	450
---------------------	-----

QUADRO RESUMO:	
Disciplinas Obrigatórias	1.520 horas / 76 créditos
Disciplinas Optativas	80 horas / 4 créditos
Atividades Complementares	200 horas / 10 créditos
Carga Horária Mínima para Integralização	1.800 horas / 90 créditos
Tempo Mínimo de Integralização	2 anos / 4 semestres

* O aluno deverá escolher a disciplina OPTATIVA dentre aquelas do Plano Curricular do Curso que estão sendo oferecidas no semestre letivo.

* Ressalta-se que semestralmente a disciplina LIBRAS (Língua Brasileira de Sinais) é ofertada ao aluno como optativa, de acordo com o Decreto nº 5.626 de 22/12/2005.