



# UNIVERSO

CENTRO UNIVERSITÁRIO, FACULDADE E UNIVERSIDADE

## RELATÓRIO PARCIAL DE AUTOAVALIAÇÃO 2025

COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO (CPA)  
UNIVERSO GOIÂNIA

**RELATÓRIO PARCIAL  
DE AUTOAVALIAÇÃO  
2025**

**CENTRO UNIVERSITÁRIO  
UNIVERSO GOIÂNIA**

**COMISSÃO PRÓPRIA DE  
AVALIAÇÃO**

Goiânia  
Março 2026

## SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO .....</b>	<b>5</b>
1.1. DADOS DA INSTITUIÇÃO.....	5
1.2. COMPOSIÇÃO DA COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO .....	5
1.3. ESTRUTURA DO RELATÓRIO .....	5
<b>2. METODOLOGIA .....</b>	<b>6</b>
<b>3. DESENVOLVIMENTO .....</b>	<b>7</b>
3.1. EIXO 1 – PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL .....	7
3.1.1 PESQUISA SOBRE ASPECTOS SOCIOECONÔMICOS E CULTURAIS DOS ALUNOS INGRESSANTES .....	7
3.1.2 PESQUISA OUVINDO O PROFESSOR .....	9
3.1.3 PESQUISA OUVINDO O ALUNO – AVALIAÇÃO DO DESEMPENHO DOCENTE .....	10
3.1.4 PESQUISA OUVINDO O ALUNO - AVALIAÇÃO DA GESTÃO INFRAESTRUTURA E SERVIÇOS .....	12
3.1.5 PESQUISA OUVINDO O ALUNO – AVALIAÇÃO DO GRAU DE SATISFAÇÃO GERAL COM A IES .....	14
3.1.6 AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL: ANÁLISE E DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS.....	14
3.1.7 AVALIAÇÕES EXTERNAS .....	16
3.2. EIXO 2 – DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL.....	17
3.2.1 MISSÃO, OBJETIVOS, METAS E VALORES INSTITUCIONAIS .....	17
3.2.2 PLANEJAMENTO DIDÁTICO-INSTRUCIONAL E POLÍTICA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO E DE PÓS-GRADUAÇÃO .....	19
3.2.3 POLÍTICA E PRÁTICAS DE PESQUISA OU INICIAÇÃO CIENTÍFICA, DE INOVAÇÃO TECNOLÓGICA E DE DESENVOLVIMENTO ARTÍSTICO E CULTURAL.....	21
3.2.4 POLÍTICAS INSTITUCIONAIS VOLTADAS À VALORIZAÇÃO DA DIVERSIDADE, DO MEIO AMBIENTE, DA MEMÓRIA CULTURAL, DA PRODUÇÃO ARTÍSTICA E DO PATRIMÔNIO CULTURAL, E AÇÕES AFIRMATIVAS DE DEFESA E PROMOÇÃO DOS DIREITOS HUMANOS E DA IGUALDADE ÉTNICO-RACIAL.....	22

3.2.5 POLÍTICAS INSTITUCIONAIS VOLTADAS AO DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E À RESPONSABILIDADE SOCIAL .....	24
3.2.6 POLÍTICA INSTITUCIONAL PARA A MODALIDADE EAD .....	26
<b>4. ANÁLISE DOS DADOS E DAS INFORMAÇÕES .....</b>	<b>28</b>
4.1 PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL .....	28
4.2. DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL .....	29
4.2.1. MISSÃO E PLANO DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL .....	29
4.2.2 RESPONSABILIDADE SOCIAL DA INSTITUIÇÃO .....	33
<b>5. AÇÕES COM BASE NA ANÁLISE .....</b>	<b>37</b>
5.1. AÇÕES PROPOSTAS PARA O EIXO 1 – AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL .....	37
5.2. AÇÕES PROPOSTAS PARA O EIXO 2 – DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL .....	37
5.2.1 FOMENTO À PESQUISA E INOVAÇÃO .....	37
5.2.2 AMPLIAÇÃO DE PROGRAMAS DE EXTENSÃO E RESPONSABILIDADE SOCIAL .....	38
5.2.3 QUALIFICAÇÃO E FORMAÇÃO CONTINUADA PARA DOCENTES E TÉCNICOS .....	38
5.2.4 DESENVOLVIMENTO DE PARCERIAS ESTRATÉGICAS .....	39
5.2.5 PROMOÇÃO DA DIVERSIDADE E INCLUSÃO .....	39
5.2.6 FORTALECIMENTO DA IMAGEM INSTITUCIONAL .....	39
5.2.7 FORTALECIMENTO DA COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL .....	40
<b>6. CONSIDERAÇÕES FINAIS .....</b>	<b>41</b>

## 1. INTRODUÇÃO

### 1.1. DADOS DA INSTITUIÇÃO

O Centro Universitário UNIVERSO Goiânia (código e-MEC 15053), mantido pela Associação Salgado de Oliveira de Educação e Cultura – ASOEC –, foi credenciado pela Portaria MEC nº 2.104, de 5 de dezembro de 2019, publicada no Diário Oficial da União de 6 de dezembro de 2019, a partir da transformação do *campus* Goiânia da Universidade Salgado de Oliveira – UNIVERSO – (código e-MEC 663).

### 1.2. COMPOSIÇÃO DA COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO

- Paulo de Tarso Tonelli Teixeira Álvares (Presidente)
- Ricardo Loiola Dantas (Representante do Corpo Docente)
- Andreia Cristina dos Santos (Representante do Corpo Técnicoadministrativo)
- Gilberto Reis Agostinho Silva (Representante dos Coordenadores de Cursos)
- Heloisa Helena Correa (Representante da Educação a Distância)
- Isadora Gomes de Oliveira (Representante do Corpo Discente)
- Gilmar Henrique Ferreira (Representante da Sociedade Civil Organizada)

### 1.3. ESTRUTURA DO RELATÓRIO

Este relatório segue a estrutura indicada pela Nota Técnica INEP/DAES/CONAES nº 65, de 9 de outubro de 2014. Essa nota sugere que o relatório de Autoavaliação Institucional das Comissões Próprias de Avaliação (CPAs) seja dividido em cinco partes distintas: introdução, metodologia, desenvolvimento, análise dos dados e ações com base nessa análise. A referida nota técnica também estabelece que, a partir do ano de referência de 2015, o Relatório de Autoavaliação deve ser submetido anualmente, por meio do sistema e-MEC, ao longo de um período de três anos. Nos dois primeiros anos, o relatório deve ser inserido em sua versão parcial, e, no terceiro ano, em sua versão integral.

Em março de 2025, foi postado o relatório integral considerando o período de atividades de 2022 a 2024. Nesse sentido, a CPA do Centro Universitário UNIVERSO Goiânia apresenta, por meio deste documento, o seu primeiro relatório parcial de Autoavaliação do novo ciclo (2025, 2026 e 2027), considerando as atividades realizadas no ano de 2025. Este relatório enfoca o Eixo 1 (Planejamento e Avaliação Institucional) e o Eixo 2 (Desenvolvimento Institucional).

## 2. METODOLOGIA

A metodologia utilizada para o levantamento das informações apresentadas neste relatório abrange as seguintes ações:

- Concepção, revisão e aplicação, por parte da Comissão Própria de Avaliação (CPA), de variados instrumentos de pesquisa junto à comunidade acadêmica no ano de 2025;
- Análise dos dados coletados por meio dessas pesquisas, gerando relatórios individualizados e consolidados que fornecem à instituição um autorretrato, permitindo a identificação de fragilidades e a confirmação de potencialidades, orientando o processo de gestão acadêmico-administrativa;
- Levantamento de dados junto aos diversos setores da instituição;
- Verificação documental;
- Estudo dos resultados obtidos a partir das avaliações externas conduzidas pelo Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (INEP), incluindo avaliações *in loco* e o Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes (ENADE).

A Autoavaliação Institucional constitui um processo amplo, conduzido integralmente pela CPA, desde a concepção e aplicação das pesquisas até a mobilização da comunidade acadêmica, conscientizando-a sobre a importância da participação. Além disso, abrange o tratamento dos dados, a elaboração de relatórios, a análise dos resultados e sua ampla divulgação, garantindo um ciclo contínuo de aprimoramento institucional.

### 3. DESENVOLVIMENTO

#### 3.1. EIXO 1 – PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

Como previsto em seu plano de ação, a CPA realizou em 2025 as seguintes pesquisas:

- Pesquisa sobre os Aspectos Socioeconômicos e Culturais dos Alunos Ingressantes (PSE);
- Pesquisa Ouvindo o Professor (POP);
- Pesquisa Ouvindo o Aluno (POA) – Avaliação do Desempenho Docente;
- Pesquisa Ouvindo o Aluno (POA) – Avaliação da Gestão, Infraestrutura e Serviços;
- Pesquisa Ouvindo o Aluno (POA) – Avaliação do Grau de Satisfação Geral com a IES;

##### 3.1.1 PESQUISA SOBRE ASPECTOS SOCIOECONÔMICOS E CULTURAIS DOS ALUNOS INGRESSANTES



Essa pesquisa tem como objetivo conhecer o perfil socioeconômico e cultural dos alunos que ingressam na Instituição de Ensino Superior (IES) através do processo seletivo, por transferência ou como portadores de diploma. No ano de 2025 ela foi realizada duas vezes, em função do regime semestral adotado na IES: a primeira no período de 17 de março a 10 de abril e a segunda no período de 12 de setembro a 10 de outubro. No primeiro semestre responderam à pesquisa 70% dos ingressantes e no segundo semestre 69%.

Os resultados da pesquisa são apresentados em três modelos distintos de relatórios: Perfil do ingressante na IES, relatório geral do campus e relatórios por cursos. O primeiro apresenta as características definidoras do perfil do ingressante (aspectos que receberam os maiores percentuais de resposta), o segundo traz um panorama geral dos

diversos aspectos socioeconômicos e culturais dos ingressantes naquele semestre e o terceiro, é feito com vistas à análise por parte dos respectivos Coordenadores de Cursos. Apresenta o perfil dos ingressantes de cada curso comparado com o perfil geral do campus.

Os dados são coletados através de formulário eletrônico disponibilizado exclusivamente para este público no ambiente *sistema.asoec.com.br*. A coleta inicia-se logo após o período de matrículas e inclusão de disciplinas.

A tabela a seguir apresenta uma síntese do perfil do aluno que ingressou no Centro Universitário UNIVERSO Goiânia, identificado pela pesquisa mais recente, realizada no segundo semestre de 2025.

**Tabela 1: Perfil do aluno Ingressante na IES – 2025-2**

Características Definidoras do Perfil do Ingressante (itens que receberam os maiores percentuais de resposta.)		
1-Qual o seu estado civil?	Solteiro(a)	77.7%
2-Sexo?	Feminino	66%
3-Em que faixa de idade você está?	18 até 24 anos	58.9%
4-Quantos filhos você tem?	Nenhum	80.7%
5-Com quem você mora atualmente?	Com os pais e/ou outros parentes	57.9%
6-Quantas horas você trabalha por semana?	Trabalho em tempo integral, 40hs ou mais	40.6%
7-Se trabalha, assinale o ramo de atividade	Outros	27.3%
8-Em que nível se situa a sua renda pessoal mensal (em salários mínimos)?	Até 2 salários mínimos	62.4%
9-Em que nível se situa a soma da renda mensal dos membros de sua família, incluindo a sua (em salários mínimos)?	Até 2 salários mínimos	40.6%
10-Assinale a situação abaixo que melhor descreve seu caso.	Recebo ajuda da família ou outras pessoas para financiar meus gastos	51.8%
11-Como pretende prioritariamente se manter durante o curso universitário?	Trabalhando	60.4%
12-Qual o grau de escolaridade do seu pai?	Ensino médio	35%
13-Qual o grau de escolaridade da sua mãe?	Ensino médio	41.1%
14-Em qual tipo de escola você curso o ensino médio?	Todo em escola pública	57.9%
15-Quando você concluiu o ensino médio (2º grau)?	Quatro ou mais anos atrás	59.9%
16-Você já iniciou algum curso superior antes deste que está cursando aqui na UNIVERSO/UNITRI?	Não	55.8%
17-Quais motivos o levaram a decidir pelo curso pretendido? (permite mais de uma resposta)	Vocação	43.1%
18-Como você ficou sabendo desta Instituição de Ensino Superior ? (permite mais de uma resposta)	Alunos desta Instituição	53.3%
19-Por quais motivos você decidiu estudar nesta Instituição ? (permite mais de uma resposta)	Preço das mensalidades/possibilidades de descontos	67%
20-O que você espera em primeiro lugar de um curso superior na instituição ?	Formação profissional voltada para o mercado de trabalho	61.4%
21-Como pretende utilizar o computador para a realização de atividades acadêmicas (trabalhos, acesso a internet, EAD) ? (permite mais de uma resposta)	Em minha residência	72.1%
22-O que você lê com mais frequência?	Leio livros (literários, ficção, auto-ajuda etc)	38.6%
23-Você pratica algum tipo de esporte?	Não	38.6%
24-Qual meio de transporte você utiliza prioritariamente para vir à Instituição ?	Coletivo	39.1%

Fonte: CPA

A análise do perfil dos ingressantes no segundo semestre de 2025 evidencia a predominância de um público jovem, majoritariamente feminino, com trajetória educacional recente e forte vinculação ao núcleo familiar. Trata-se, em grande medida, de estudantes sem filhos, residentes com pais ou parentes, o que indica dependência parcial das estruturas familiares no início da formação superior.

Do ponto de vista socioeconômico, observa-se concentração nas faixas de menor renda, associada à presença relevante de apoio financeiro familiar e à expectativa de

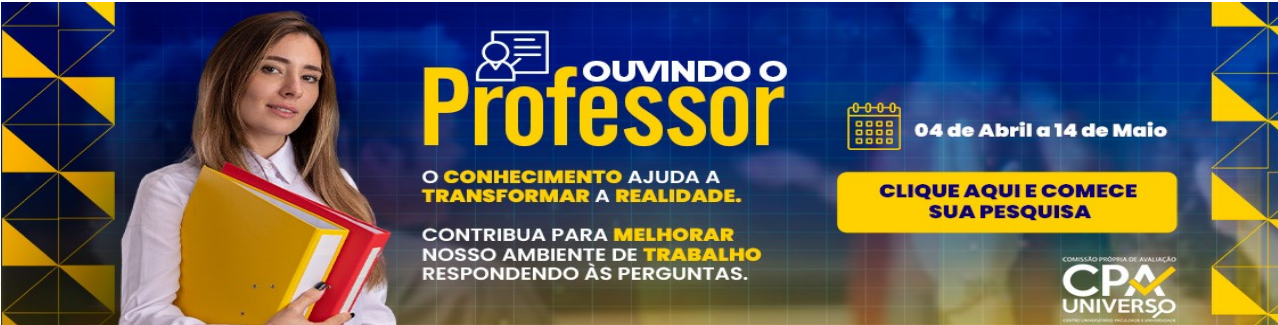
inserção ou permanência no mercado de trabalho durante o curso. Ainda que nem todos os estudantes estejam atualmente empregados, há uma tendência consistente de conciliação entre estudo e trabalho, o que impõe desafios à organização do tempo acadêmico e à permanência.

No que se refere à trajetória escolar e aos fatores de escolha institucional, destaca-se a predominância de egressos da rede pública, bem como a influência de fatores econômicos, especialmente o custo das mensalidades, na decisão de ingresso. Soma-se a isso a relevância das redes de sociabilidade estudantil na divulgação institucional e a orientação pragmática das expectativas formativas, centradas na inserção no mercado de trabalho.

Em relação às condições de estudo e aos hábitos cotidianos, os dados indicam acesso domiciliar a recursos tecnológicos, padrões diversificados de leitura e lazer, além de utilização significativa do transporte coletivo, elemento que pode impactar a rotina acadêmica e a gestão do tempo.

Este perfil não tem se alterado nos últimos anos, caracterizando um aluno de classe C/D que precisa de ajuda da família ou de outras pessoas para estudar, necessita trabalhar ao longo do curso e busca formação acadêmica de qualidade, com preço acessível e que oportunize a sua inserção no mundo do trabalho.

### 3.1.2 PESQUISA OUVINDO O PROFESSOR



**OUVINDO O Professor**

O CONHECIMENTO AJUDA A TRANSFORMAR A REALIDADE.

CONTRIBUA PARA MELHORAR NOSSO AMBIENTE DE TRABALHO RESPONDENDO ÀS PERGUNTAS.

04 de Abril a 14 de Maio

**CLIQUE AQUI E COMECE SUA PESQUISA**

COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO  
**CPA UNIVERSO**

Esta pesquisa aconteceu no primeiro semestre de 2025, entre os dias 04 de abril a e 14 de maio. Ela buscou avaliar junto aos professores, as condições de trabalho, infraestrutura, organização e gestão dos cursos e do campus, relacionamentos e comunicação.

A pesquisa foi estruturada, através de um questionário eletrônico disponibilizado no ambiente "Espaço do Professor". Responderam à pesquisa 79% dos professores do

Centro Universitário UNIVERSO Goiânia. Os principais resultados são apresentados a seguir.

Os resultados evidenciam um cenário bastante positivo em relação à organização do curso, destacando-se o elevado nível de conhecimento dos professores sobre o PPC, bem como a consistente utilização de metodologias ativas no processo de ensino-aprendizagem.

No que se refere às condições de trabalho e infraestrutura, sobressaem-se como diferenciais a efetiva participação dos docentes nos programas de capacitação, o suporte qualificado da coordenação de turno e a eficiência dos ambientes virtuais, tanto o Espaço do Professor quanto o AVA, que têm contribuído significativamente para a organização e desenvolvimento das atividades acadêmicas.

Em relação ao clima institucional, observa-se um ambiente de colaboração e respeito, com destaque para a excelente relação interpessoal entre professores, coordenação de curso, coordenação de turno e alunos, fortalecendo o trabalho em equipe e a qualidade das interações no cotidiano acadêmico.

Por fim, os dados revelam um alto nível de satisfação dos professores em atuar na Instituição, reforçando o compromisso institucional com a valorização docente e a construção de um ambiente de trabalho positivo, produtivo e alinhado à excelência educacional.

### 3.1.3 PESQUISA OUVINDO O ALUNO – AVALIAÇÃO DO DESEMPENHO DOCENTE



O período entre 12 de maio e 6 de junho de 2025, foi o momento em que todos os alunos foram convidados a avaliar aspectos didático-pedagógicos de cada um dos seus professores, fornecendo à instituição um panorama sobre o grau de satisfação do corpo discente com a atividade docente e a sua dinamização.

A pesquisa se fundamentou em um questionário estruturado composto por 16 (dezesseis) questões relacionadas a aspectos da atividade docente em sala de aula, onde os alunos puderam avaliar o grau de satisfação com cada um de seus professores em cada disciplina que estavam cursando no semestre, avaliando se o professor:

1. Apresenta evidências de que planeja suas aulas
2. É claro e objetivo em suas exposições
3. Transmite confiança na abordagem dos assuntos de sua disciplina.
4. Utiliza procedimentos didáticos metodológicos que facilitam a aprendizagem.
5. Estimula os seus alunos a participarem das atividades da disciplina
6. Relaciona os assuntos da sua disciplina com a realidade dos alunos.
7. Demonstra interesse pela aprendizagem dos alunos.
8. Incentiva os alunos a pesquisar assuntos relacionados com a disciplina.
9. Estimula o pensamento crítico dos seus alunos.
10. É hábil em despertar o interesse dos alunos pelo estudo.
11. É cordial em suas relações com os alunos.
12. Elaborar suas provas com questões compatíveis com os temas ministrados.
13. Contribui para a formação ética dos seus alunos.
14. Contribui, efetivamente, para a formação profissional de seus alunos.
15. De forma geral qual é o seu grau de satisfação com o trabalho do Professor.
16. O professor apresentou o plano de ensino da Disciplina aos seus alunos.

A pesquisa foi realizada por meio de formulário eletrônico disponibilizado no ambiente *sistema.asoec.com.br*. Os dados coletados foram tratados, consolidados e deram origem a relatórios individualizados por docente. Responderam à pesquisa 83,2% dos alunos.

Os Coordenadores de Cursos acessam, em formato digital, os relatórios de todos os professores do seu curso e a Direção os relatórios de todos os docentes da instituição.

Os relatórios individualizados por professor permitem aos Coordenadores uma visão do desempenho do seu corpo docente em cada disciplina/turma em que o professor lecionou no semestre, sendo apresentado também um “Resultado Geral” de cada professor considerando a amostra total de alunos que o avaliaram no semestre. A escala de avaliação para cada questão considera 1 (menor conceito) a 5 (maior conceito). Cada professor recebeu de seu Coordenador, de forma sigilosa, no mês de julho de 2025, o relatório referente à sua avaliação, durante o período de planejamento

acadêmico.

Visando o reconhecimento do trabalho docente, a Diretoria de Autoavaliação Institucional criou, em 2022, dois tipos de certificados que são concedidos aos professores que se destacaram e foram bem avaliados nesta pesquisa. Um certificado é o de "**Professor Destaque**" que é concedido aos docentes que obtiveram, no "Resultado Geral" média igual ou acima de 4,5 nas questões de 1 a 15. O outro certificado é o de "**Excelência Acadêmica**" que é concedido aos docentes que obtiveram no "Resultado Geral", média igual ou acima de 4,8 nas questões de 1 a 15.

Para os aspectos avaliados com desempenho abaixo de 3,9 de satisfação, foi solicitada ao docente a elaboração de um plano de ação de melhoria que deveriam ser implantadas no semestre seguinte.

No ano de 2025, receberam o certificado de "**Excelência Acadêmica**" 2,1% dos professores, já o certificado de "**Professor Destaque**" foi concedido a 29,5% dos professores. Tiveram que fazer o plano de ação de melhoria para o próximo semestre, 17,9% dos professores, por terem recebido em pelo menos uma das quinze questões, média abaixo de 3,9,

Em junho de 2026, esta pesquisa será realizada novamente e cada professor poderá acompanhar a evolução do seu desempenho.

### 3.1.4 PESQUISA OUVINDO O ALUNO - AVALIAÇÃO DA GESTÃO INFRAESTRUTURA E SERVIÇOS

COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO  
**CPA**  
UNIVERSO  
CENTRO UNIVERSITÁRIO, FACULDADE E UNIVERSIDADE

**PESQUISA OUVINDO O ALUNO**

**Avaliação da Gestão, Infraestrutura e Serviços**

13 de outubro a 13 de novembro

Acesse através do site:  
**sistema.aseec.com.br**

SUA OPINIÃO É MUITO IMPORTANTE, PARTICIPE!

Essa pesquisa foi realizada no período entre os dias 13 de outubro e 13 de novembro de 2025, e teve como objetivo avaliar a gestão da instituição e dos cursos, a infraestrutura oferecida para o desenvolvimento da aprendizagem e os serviços prestados pelas áreas administrativa e acadêmica.

Para cada aspecto avaliado, o aluno considerou uma escala de (1) menor conceito até (5) maior conceito, existindo também a opção de marcar “não tenho opinião” no caso de não ter utilizado o serviço ou atendimento, não existir a oferta no campus ou não ter uma opinião formada a respeito do aspecto avaliado. Excluindo em cada questão os alunos que “não tinham opinião formada” foi calculada uma média que indica o grau de satisfação com cada aspecto avaliado.

Os dados foram coletados através de questionário eletrônico disponibilizado exclusivamente para este público no ambiente "[sistema.asoec.com.br](http://sistema.asoec.com.br)". Responderam à pesquisa 50,7% dos alunos.

Os principais resultados são apresentados a seguir:

Com relação ao atendimento, o setor que recebeu a melhor avaliação foi a biblioteca, seguido pelo setor financeiro e pela coordenação de turno, evidenciando a qualidade dos serviços prestados aos alunos.

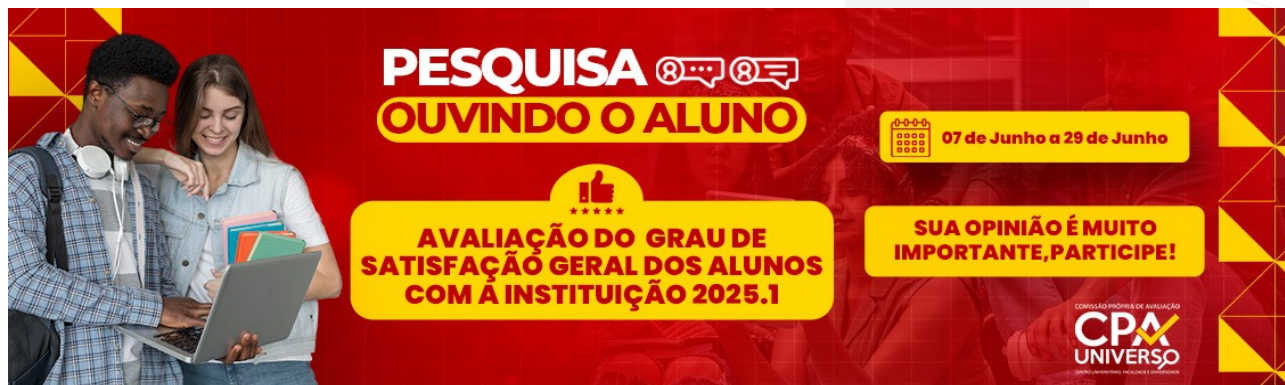
A satisfação com os serviços institucionais destaca-se especialmente no app “Meu UNIVERSO”, no site e no ambiente virtual de acesso acadêmico, todos ofertados de forma on-line, o que demonstra eficiência, acessibilidade e alinhamento com as demandas digitais dos estudantes.

Quanto à infraestrutura, sobressaem-se positivamente as instalações da biblioteca e do laboratório de informática, que contribuem de forma significativa para o processo de ensino-aprendizagem e para o suporte às atividades acadêmicas.

Em relação aos aspectos acadêmicos e de gestão, os melhores resultados concentram-se na qualidade do Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) e na oferta de eventos de extensão, reforçando o compromisso institucional com a formação integral dos estudantes.

A satisfação geral dos alunos é elevada, com destaque para o desempenho dos professores e a qualidade dos cursos ofertados. A instituição mantém um processo contínuo de avaliação e planejamento estratégico, com ações voltadas ao aprimoramento constante da infraestrutura e dos serviços, visando elevar ainda mais a satisfação dos alunos.

### 3.1.5 PESQUISA OUVINDO O ALUNO – AVALIAÇÃO DO GRAU DE SATISFAÇÃO GERAL COM A IES



Esta pesquisa foi realizada no primeiro semestre de 2025, no período de 7 a 29 de junho. Teve como objetivo conhecer o atual grau de satisfação geral dos alunos com a IES.

A pesquisa foi bem rápida e objetiva, quando através de uma única pergunta o aluno indicou o seu atual grau de satisfação geral, utilizando-se uma escala de (1) menor conceito a (5) maior conceito. A partir daí foi calculada uma nota média para o campus, sendo segmentado também este resultado de acordo com o curso no qual o aluno estava matriculado. Fizeram parte da população todos os alunos matriculados na IES. Os dados foram coletados através de questionário eletrônico disponibilizado para este público no ambiente *sistema.asoec.com.br*. Responderam à pesquisa 68% dos alunos.

A satisfação Geral com a IES considerando uma escala de 1 a 5 ficou na faixa de 3.2.

### 3.1.6 AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL: ANÁLISE E DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS

O Centro Universitário UNIVERSO Goiânia está comprometido em assegurar que os resultados da Autoavaliação institucional e das avaliações externas sejam não apenas gerados, mas também devidamente analisados, apropriados e compartilhados com todos os segmentos da comunidade acadêmica. Esse compromisso é essencial para garantir a melhoria contínua e a qualidade dos serviços prestados pela instituição, além de estar alinhado com a missão de formar profissionais capacitados para impulsionar o desenvolvimento do país.

Sistematicamente, os resultados e análises das pesquisas e avaliações são divulgados e discutidos em diferentes instâncias da instituição:

- **Coordenadores de curso e colegiados:** os relatórios são encaminhados à Direção, que os apresenta aos Coordenadores de Curso e aos Colegiados. Durante os planejamentos semestrais, os relatórios de avaliação integram os elementos referenciais para discussão e propostas de ações. Essa etapa garante que os resultados das avaliações sejam diretamente aplicados no planejamento acadêmico e administrativo;
- **Núcleos Docentes Estruturantes:** durante o período de planejamento acadêmico, os resultados das pesquisas são discutidos pelos Coordenadores de Curso com os Núcleos Docentes Estruturantes, subsidiando a definição de metas e ações para o Plano de Ação de cada curso;
- **Comunidade acadêmica e sociedade:** os resultados das avaliações e pesquisas são amplamente divulgados à comunidade acadêmica e à sociedade. Para isso, o Centro Universitário UNIVERSO Goiânia utiliza o Portal Institucional, murais e painéis de comunicação espalhados pelo campus, além de reuniões dos Coordenadores de Curso com os representantes de turma.

A apropriação dos resultados por todos os segmentos da comunidade acadêmica é evidenciada pela participação ativa nos processos de planejamento e pela implementação de ações concretas com base nos dados coletados. O ciclo de avaliação já faz parte da cultura institucional, e os resultados das pesquisas, como as realizadas com alunos, professores, funcionários técnico-administrativos e egressos, são utilizados para identificar fragilidades, explorar oportunidades e promover melhorias contínuas.

Além disso, a divulgação dos resultados de forma transparente e acessível, tanto para a comunidade interna quanto para a externa, reforça o compromisso do Centro Universitário UNIVERSO Goiânia com a qualidade e a responsabilidade na formação de seus estudantes.

As ações implementadas em resposta às avaliações contribuem para a consolidação de uma gestão acadêmico-administrativa eficaz, que está constantemente orientada para o aprimoramento e a excelência institucional.

### 3.1.7 AVALIAÇÕES EXTERNAS

As avaliações externas têm desempenhado um importante papel na identificação dos avanços conquistados pela instituição, bem como dos desafios que ainda precisam ser enfrentados, sendo utilizadas como ferramentas de gestão da instituição. Esse diagnóstico permite que o Centro Universitário UNIVERSO Goiânia ajuste e aperfeiçoe suas estratégias de planejamento e execução, promovendo melhorias contínuas que garantem a manutenção e elevação da qualidade de seus cursos e serviços.

O comprometimento da instituição com a qualidade acadêmica não se limita aos resultados das avaliações já realizadas, mas também se manifesta na preparação para os próximos processos de Avaliação Externa. A instituição busca constantemente alinhar suas práticas pedagógicas e administrativas às melhores referências educacionais e aos rigorosos critérios estabelecidos pelos instrumentos de avaliação e normativas do INEP/MEC, assegurando que suas atividades estejam sempre em conformidade com os padrões de qualidade exigidos.

No ano de 2025, a IES recebeu comissão do MEC visando à renovação de reconhecimento do curso de Direito. A visita aconteceu entre os dias 25 a 27 de agosto sendo que ao final o curso recebeu o conceito 4.

No que tange a integração entre a avaliação interna e a externa, cabe registrar que a CPA acompanhou a avaliação que aconteceu de forma remota e teve a oportunidade de apresentar à comissão avaliadora os detalhes inerentes ao processo de Autoavaliação Institucional, além de mostrar o funcionamento das distintas pesquisas realizadas com a comunidade universitária e evidenciar como os resultados obtidos são trabalhados e utilizados pela gestão acadêmica e administrativa.

Em relação aos cursos ofertados, destacam-se os conceitos advindos das avaliações in loco e do Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes (ENADE). As avaliações in loco resultam no Conceito de Curso (CC), enquanto o desempenho dos alunos no ENADE, em conjunto com outras variáveis, contribui para a atribuição do Conceito Preliminar de Curso (CPC). A seguir, são apresentados os cursos de graduação acompanhados dos seus conceitos mais recentes nos processos de avaliação externa:

Tabela 2: Conceitos CPC e CC dos cursos.

Curso	CPC	(CC)
Administração	3(2022)	3(2012)
Design de Moda	-	4(2023)
Direito	2(2022)	4(2025)
Educação Física (Bacharelado)	3(2021)	4(2018)
Enfermagem	3(2023)	4(2018)
Farmácia	3(2023)	3(2016)
Fisioterapia	3(2023)	4(2018)
Medicina Veterinária	2(2023)	4(2023)
Nutrição	3(2023)	4(2022)
Odontologia	2(2023)	4(2023)
Psicologia	3(2022)	4(2017)

Fonte: Departamento de Processos Regulatórios – ASOEC.

Os resultados obtidos tanto nas avaliações *in loco* quanto no ENADE servem de referência para analisarmos os pontos fortes e as necessidades de melhoria, visando o desenvolvimento de planos de gestão e a preparação dos alunos para o mundo do trabalho, com o objetivo de garantir a melhoria contínua dos cursos oferecidos pela instituição.

## 3.2. EIXO 2 – DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

### 3.2.1 MISSÃO, OBJETIVOS, METAS E VALORES INSTITUCIONAIS

O Centro Universitário UNIVERSO Goiânia compreende que a definição clara da missão, dos objetivos, das metas e dos valores institucionais é fundamental para a construção de um ambiente acadêmico coeso e comprometido com a excelência. Esses elementos essenciais estão expressos no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) e orientam todas as políticas e práticas da instituição, incluindo ensino, extensão e pesquisa. Eles não apenas direcionam as ações internas e transversais em todos os cursos, mas também fundamentam os projetos de responsabilidade social institucional, ampliando o impacto de suas atividades para além do Centro Universitário UNIVERSO Goiânia.

A missão do Centro Universitário UNIVERSO Goiânia é promover a formação integral do ser humano, oferecendo educação para todos, fundamentada em valores éticos e morais e comprometida com as responsabilidades sociais da comunidade. Esta

missão norteia todas as atividades da instituição e está alinhada com as políticas de ensino, extensão e pesquisa, garantindo que cada ação acadêmica e administrativa reflita esse compromisso com a formação cidadã e o desenvolvimento social.

Os objetivos gerais da IES incluem a formação de profissionais de nível superior, necessários para o desenvolvimento da sociedade, oferecendo aos seus alunos ensino de qualidade, estendendo suas atividades de ensino, extensão e pesquisa a outras localidades onde a Entidade Mantenedora desenvolva atividades educacionais, mediante prévia autorização dos órgãos competentes da instituição e do Conselho Nacional de Educação, quando for o caso, e observados os procedimentos legais vigentes. Esses objetivos são dinamizados através da integração entre ensino, extensão e pesquisa, criando um ambiente acadêmico que promove a articulação das dimensões constitutivas das relações humanas no mundo contemporâneo.

Entre os objetivos específicos, a instituição busca educar integralmente o ser humano com base em princípios éticos e morais, desenvolver e aplicar conhecimentos por meio da integração do ensino, extensão e pesquisa, e contribuir para o fortalecimento da solidariedade entre os homens. A instituição também visa colaborar no desenvolvimento do país, participar na solução de problemas da comunidade, e promover a defesa do meio ambiente, entre outros.

As metas do Centro Universitário UNIVERSO Goiânia são estabelecidas para garantir que todos os objetivos institucionais sejam quantificáveis e mensuráveis, permitindo um acompanhamento rigoroso e a avaliação contínua do progresso. O PDI é periodicamente monitorado para assegurar que as metas estejam sempre atualizadas e em conformidade com as necessidades e desafios emergentes, garantindo que a instituição mantenha um foco constante na melhoria contínua.

Os valores que fundamentam o trabalho da instituição incluem ética, moral, fraternidade, igualdade, liberdade, sustentabilidade e generosidade. Esses valores direcionam todas as ações de gestão e formação, garantindo que a instituição opere com respeito, cooperação, dignidade, lealdade, e responsabilidade social. A preocupação com a sustentabilidade e a inclusão também está presente, refletindo o compromisso da instituição com o respeito ao meio ambiente, os direitos humanos, o empreendedorismo, a qualidade de vida, e o reconhecimento da diversidade econômica e social de seus alunos.

A missão, os objetivos, as metas e os valores do Centro Universitário UNIVERSO Goiânia estão intrinsecamente ligados às suas políticas de ensino, extensão e pesquisa. A instituição adota uma abordagem holística, onde cada política é desenvolvida para refletir os princípios e aspirações que definem sua identidade. Isso se traduz em ações institucionais que não apenas melhoram o ambiente acadêmico interno, mas também têm impacto significativo nas comunidades externas, através de projetos de responsabilidade social e parcerias com entidades públicas e privadas.

As suas ações institucionais são transversais a todos os cursos, assegurando que cada disciplina e programa de estudo incorporem os valores e objetivos da instituição. Externamente, esses princípios se materializam em projetos de responsabilidade social que buscam contribuir para o bem-estar e o desenvolvimento das comunidades onde a instituição atua. Dessa forma, o Centro Universitário UNIVERSO Goiânia cumpre sua missão de ser uma força positiva na sociedade, promovendo não apenas a educação de qualidade, mas também o desenvolvimento social e a inclusão.

### **3.2.2 PLANEJAMENTO DIDÁTICO-INSTRUCIONAL E POLÍTICA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO E DE PÓS-GRADUAÇÃO**

O Centro Universitário UNIVERSO Goiânia se destaca pelo alinhamento consistente entre seu Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) e a política de ensino, garantindo que os métodos e técnicas didático-pedagógicas utilizados nas práticas de ensino estejam em sintonia com as demandas educacionais contemporâneas. Este alinhamento se reflete na adoção de metodologias inovadoras que promovem a interdisciplinaridade, a inclusão e a incorporação de avanços tecnológicos, além de incentivar a realização de ações reconhecidamente exitosas e transformadoras.

O Plano de Desenvolvimento Institucional é o documento norteador que define os rumos institucionais e garante que a missão, os objetivos e as metas institucionais sejam alcançados por meio de políticas de ensino de alta qualidade. As práticas pedagógicas, tanto na graduação quanto na pós-graduação, são desenhadas para refletir os princípios estabelecidos no PDI, incorporando metodologias que favorecem o atendimento educacional especializado e práticas avaliativas que asseguram a formação integral dos estudantes.

O seu planejamento didático-instrucional é orientado por uma visão holística do processo de ensino-aprendizagem, que integra teoria e prática de forma a contextualizar

o conhecimento acadêmico com a realidade social, econômica e cultural dos estudantes. A instituição adota metodologias ativas, que estimulam o protagonismo do aluno, e utiliza Tecnologias Digitais de Informação e Comunicação (TDICs) para enriquecer o ambiente de aprendizado, tanto em sala de aula quanto no ambiente virtual.

A política de ensino de graduação da instituição é fundamentada em princípios pedagógicos que articulam ensino, extensão e pesquisa, com o objetivo de formar profissionais qualificados e cidadãos conscientes, preparados para enfrentar os desafios do mundo contemporâneo. Os Projetos Pedagógicos dos cursos de graduação são periodicamente revisados para garantir que estejam atualizados com as exigências das Diretrizes Curriculares Nacionais e com as necessidades do mundo do trabalho.

Os cursos promovem a formação integral dos estudantes, incorporando disciplinas como Temas Transversais e Atualidades, metodologias que incentivam o empreendedorismo, e práticas de iniciação científica, monitoria e extensão. A política de graduação também inclui a regulamentação de estágios, trabalhos de conclusão de curso e atividades práticas que integram o currículo ao mundo do trabalho, fortalecendo a conexão entre teoria e prática.

O Centro Universitário UNIVERSO Goiânia adota uma abordagem interdisciplinar em suas práticas de ensino, integrando diferentes áreas do conhecimento para oferecer uma educação mais completa e contextualizada. As metodologias utilizadas incentivam o diálogo entre disciplinas, promovendo uma visão ampla e crítica dos problemas contemporâneos.

Além disso, a instituição está comprometida com a incorporação de avanços tecnológicos em seus processos pedagógicos, utilizando TDICs para melhorar a qualidade do ensino e facilitar o acesso ao conhecimento. As práticas didático-pedagógicas são constantemente avaliadas e atualizadas para incorporar as inovações mais recentes, assegurando que o Centro Universitário UNIVERSO Goiânia permaneça na vanguarda da Educação Superior.

O Centro Universitário UNIVERSO Goiânia tem um histórico de implementação de ações reconhecidamente exitosas e inovadoras em suas práticas de ensino. Projetos de extensão, pesquisa aplicada e atividades culturais são integrados ao currículo, promovendo uma formação acadêmica que vai além da sala de aula e impacta positivamente a sociedade. Essas iniciativas refletem o compromisso do centro

universitário com a formação cidadã e a transformação social, em consonância com sua missão institucional.

### **3.2.3 POLÍTICA E PRÁTICAS DE PESQUISA OU INICIAÇÃO CIENTÍFICA, DE INOVAÇÃO TECNOLÓGICA E DE DESENVOLVIMENTO ARTÍSTICO E CULTURAL**

O Centro Universitário UNIVERSO Goiânia compreende a pesquisa como um dos pilares fundamentais para a formação integral de indivíduos, capacitando-os tanto para o crescimento pessoal quanto para contribuir com a comunidade. A política de pesquisa da instituição está alinhada com o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) e se desdobra em práticas acadêmicas que incentivam a produção e a interpretação do conhecimento, promovendo a inovação tecnológica e o desenvolvimento artístico e cultural.

A política de pesquisa está diretamente vinculada aos princípios estabelecidos no PDI, que reconhece a indissociabilidade entre ensino, extensão e pesquisa como um meio de formar cidadãos críticos e socialmente responsáveis. A instituição valoriza a pesquisa como uma ferramenta essencial para a transformação social, desenvolvendo ações que capacitam os estudantes a identificar e refletir sobre problemas reais, gerando soluções inovadoras e eficazes.

A instituição também promove a inovação tecnológica e o desenvolvimento artístico e cultural como parte integral de suas atividades acadêmicas. A instituição incentiva a participação de alunos e professores em eventos científicos, tecnológicos e culturais, e estimula parcerias com empresas e agências de fomento para o avanço de projetos de pesquisa, docência, inovação e tecnologia.

A política de pesquisa da IES inclui a promoção de práticas pedagógicas inovadoras que corroboram a melhoria da aprendizagem, a criação de novas linhas de pesquisa, e o fomento ao desenvolvimento de projetos que integrem diferentes áreas do conhecimento.

O Centro Universitário UNIVERSO Goiânia está comprometido com a divulgação dos resultados das pesquisas para a comunidade acadêmica e externa, utilizando mídias sociais, eventos científicos e o Portal de Publicações da instituição. Essa abordagem assegura que o conhecimento produzido na instituição não apenas contribua para o avanço acadêmico, mas também tenha um impacto positivo na sociedade, promovendo o desenvolvimento social e cultural.

O Programa de Iniciação Científica desempenha um papel central nessa estratégia, integrando ensino e pesquisa nos Projetos Pedagógicos dos Cursos de Graduação. O programa visa formar pesquisadores com capacidade crítica e ética, preparados para enfrentar os desafios contemporâneos e contribuir para a transformação das relações sociais e profissionais.

O Centro Universitário UNIVERSO Goiânia reconhece a importância de formar profissionais e cidadãos que estejam preparados para atuar em um mundo em constante evolução. A instituição investe em pesquisa, inovação e desenvolvimento cultural, buscando sempre alinhar suas práticas acadêmicas com os objetivos estabelecidos no PDI. Por meio de suas políticas e práticas, o Centro Universitário UNIVERSO Goiânia se consolida como uma instituição comprometida com a excelência acadêmica e o progresso social.

### **3.2.4 POLÍTICAS INSTITUCIONAIS VOLTADAS À VALORIZAÇÃO DA DIVERSIDADE, DO MEIO AMBIENTE, DA MEMÓRIA CULTURAL, DA PRODUÇÃO ARTÍSTICA E DO PATRIMÔNIO CULTURAL, E AÇÕES AFIRMATIVAS DE DEFESA E PROMOÇÃO DOS DIREITOS HUMANOS E DA IGUALDADE ÉTNICO-RACIAL**

O Centro Universitário UNIVERSO Goiânia, como uma Instituição de Ensino Superior comprometida com sua responsabilidade social, vai além da formação técnica ao promover uma educação voltada para a cidadania, alinhada com sua missão de formar integralmente o ser humano. A instituição entende que a valorização da diversidade, a preservação do meio ambiente, a promoção da memória cultural e do patrimônio artístico, bem como a defesa dos direitos humanos e da igualdade étnico-racial, são essenciais para a construção de uma sociedade mais justa e equitativa.

As suas políticas institucionais são firmemente ancoradas no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI), que estabelece diretrizes claras para a valorização da diversidade, do meio ambiente, da memória e do patrimônio cultural, e para a promoção dos direitos humanos e da igualdade étnico-racial. Essas políticas são traduzidas em ações concretas que permeiam todos os cursos oferecidos, ampliando as competências dos egressos e oferecendo mecanismos eficazes de transmissão desses valores para a comunidade.

A instituição promove uma série de Webinários, que abrange temas como relações étnico-raciais, história e cultura afro-brasileira e indígena, incentivando a

reflexão crítica sobre políticas de inclusão social e formação de identidade nacional, além de explorar políticas educacionais voltadas para a valorização das diversidades e dos direitos humanos, promovendo uma educação que reconhece e respeita a pluralidade cultural e étnica.

A instituição mantém clínicas e núcleos de atendimento, como as Clínicas de Fisioterapia, Nutrição, Odontologia e os Núcleos de Práticas Jurídicas e de Psicologia Aplicada, que realizam atendimentos mensais à população local, reforçando o compromisso da instituição com a melhoria das condições de vida das pessoas mais necessitadas. Essas ações são reflexos diretos das políticas de responsabilidade social e inclusão da instituição.

O Centro Universitário UNIVERSO Goiânia organiza palestras, simpósios, semanas acadêmicas, jornadas científicas e outras atividades que abordam temas como direitos humanos, pluralidade cultural, meio ambiente, sustentabilidade e diversidade étnico-racial. Esses eventos são fundamentais para fomentar o respeito às diferenças e promover uma cultura de sustentabilidade e responsabilidade social.

A depender do perfil do curso, projetos de iniciação científica e trabalhos de conclusão de curso no Centro Universitário UNIVERSO Goiânia são direcionados para temas ambientais, culturais e de direitos humanos. Esses projetos são integrados aos grupos de pesquisa da instituição e têm como objetivo gerar conhecimento que contribua para a promoção de uma sociedade mais igualitária.

A instituição desenvolve ações e programas destinados a apoiar estudantes com deficiências ou outras necessidades, garantindo que os espaços físicos e os meios de comunicação sejam acessíveis a todos. A instituição se compromete a garantir que nenhum estudante seja impedido de exercer seu direito à educação devido a barreiras físicas ou comunicacionais.

O Centro Universitário UNIVERSO Goiânia reconhece a importância dos patrimônios culturais como testemunhos válidos para a compreensão social e histórica. Por isso, a instituição desenvolve ações voltadas para a identificação, conservação e socialização das diversas expressões e manifestações culturais, do patrimônio cultural e da memória. Essas ações são fundamentais para a valorização da diversidade cultural e para a construção de uma sociedade que respeita e preserva sua história e suas tradições.

O Centro Universitário UNIVERSO Goiânia adota políticas afirmativas para a defesa e promoção dos direitos humanos e da igualdade étnico-racial, conforme as Diretrizes Curriculares Nacionais. Essas políticas são aplicadas de maneira transversal aos cursos ofertados, contribuindo para a formação de profissionais que sejam conscientes de seu papel na promoção da justiça social e da equidade.

### **3.2.5 POLÍTICAS INSTITUCIONAIS VOLTADAS AO DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E À RESPONSABILIDADE SOCIAL**

O Centro Universitário UNIVERSO Goiânia entende o desenvolvimento econômico e a responsabilidade social como pilares fundamentais de sua missão institucional. Em alinhamento com o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI), a instituição adota políticas claras e direcionadas para a promoção do desenvolvimento econômico e social, visando à melhoria das condições de vida da população e à inclusão social por meio de ações inovadoras e exitosas.

A instituição busca contribuir de forma efetiva para a superação das desigualdades sociais, regionais e étnicas através de vários programas de responsabilidade social, integrado às ações de extensão. Essas ações têm como objetivo construir uma sociedade mais igualitária, promovendo a cidadania e a inclusão social em todas as suas dimensões. A instituição incentiva a reflexão sobre essas questões de maneira transversal em seus cursos, garantindo que os estudantes desenvolvam uma consciência crítica e socialmente responsável.

O Centro Universitário UNIVERSO Goiânia fundamenta suas políticas de responsabilidade social em valores éticos, com foco na promoção socioeconômica, ambiental e cultural. Essas políticas abrangem desde as relações institucionais com fornecedores, consumidores e a comunidade, até a gestão sustentável do meio ambiente. Duas premissas centrais orientam essas ações: inclusão social e sustentabilidade.

1. Inclusão Social: o Centro Universitário UNIVERSO Goiânia promove a inserção e ascensão de jovens e adultos no mundo do trabalho, oferecendo programas e projetos que capacitam e empoderam esses indivíduos, preparando-os para enfrentar os desafios econômicos e sociais;
2. Sustentabilidade: a instituição adota a sustentabilidade como um dos seus valores organizacionais fundamentais, compartilhando essa visão com alunos, professores

e colaboradores. A prática da sustentabilidade é integrada ao cotidiano institucional, permeando as ações educativas e administrativas.

A política de responsabilidade social do Centro Universitário UNIVERSO Goiânia é orientada por um compromisso com a dimensão social e ética na produção e sistematização do conhecimento. A instituição visa, através de seu Programa de Responsabilidade Social, alcançar as seguintes metas:

- Promoção de atividades socioambientais: o Centro Universitário UNIVERSO Goiânia desenvolve atividades que impulsionam o desenvolvimento científico, técnico e cultural, promovendo a sustentabilidade e o desenvolvimento regional;
- Inclusão e cidadania: a criação de ações que promovem a democracia, a cidadania, a inclusão de setores sociais excluídos e a implementação de políticas afirmativas é central para a instituição;
- Parcerias e eventos: a instituição realiza webinários, cursos e oficinas voltados para a responsabilidade social, em parceria com outras instituições, ampliando o impacto de suas ações na comunidade.

A instituição reforça seu compromisso com a sociedade por meio de projetos e programas que visam a inclusão social, a prestação de serviços à comunidade e o desenvolvimento regional. As iniciativas de responsabilidade social estão articuladas ao ensino e à pesquisa, promovendo uma forte inserção comunitária e contribuindo para a transformação social.

As ações do Centro Universitário UNIVERSO Goiânia incluem:

- Projetos de extensão e impacto social: desenvolvidos em conjunto com órgãos públicos e outras instituições, esses projetos buscam o avanço tecnológico, a inclusão social e o desenvolvimento sustentável;
- Educação e empreendedorismo: a instituição implementa e desenvolve projetos que facilitam a educação e promovem o empreendedorismo social e econômico, proporcionando aos estudantes uma formação que vai além da assistência social.

O Centro Universitário UNIVERSO Goiânia acredita na indissociabilidade entre ensino, extensão e pesquisa como a base para uma formação acadêmica sólida e cidadã. As atividades de extensão são planejadas para integrar os conhecimentos teóricos à prática social, ampliando a reflexão dos estudantes sobre seu papel profissional e social.

### 3.2.6 POLÍTICA INSTITUCIONAL PARA A MODALIDADE EAD

Em conformidade com a Portaria MEC nº 2.117, de 6 de dezembro de 2019, o Centro Universitário UNIVERSO Goiânia inseriu nos currículos dos seus cursos de graduação disciplinas ofertadas na modalidade a distância. A instituição, ciente do destaque da Educação a Distância (EAD) no cenário educacional contemporâneo, alinha sua política institucional para a modalidade EAD com as diretrizes estabelecidas no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI). No momento atual, a instituição está realizando o planejamento para a plena implementação dos percentuais de carga horária EAD previstas nos prazos do Decreto nº 12.456, de 19 de maio de 2025,

A política institucional do Centro Universitário UNIVERSO Goiânia para EAD está fundamentada em uma concepção crítica das relações entre educação, sociedade e trabalho. A instituição reconhece que a EAD não é apenas uma adaptação tecnológica da educação presencial, mas uma modalidade que exige uma abordagem pedagógica específica, orientada para o desenvolvimento integral dos estudantes, promovendo sua autonomia e capacidade crítica.

A base tecnológica institucional da instituição está plenamente integrada aos projetos pedagógicos dos cursos. A instituição adota tecnologias de ponta para garantir que os conteúdos curriculares sejam acessíveis e interativos, permitindo uma formação de excelência para os discentes. O Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) é projetado para suportar uma ampla gama de atividades acadêmicas, todas orientadas e supervisionadas por professores-tutores qualificados.

A política para a modalidade EAD da IES coloca o aluno no centro do processo de ensino-aprendizagem, entendendo que o sucesso na modalidade EAD depende de uma metodologia que não só considere as especificidades tecnológicas, mas também leve em conta as condições reais de cada aluno, adequando as ações de ensino para garantir que todos os alunos tenham acesso igualitário aos recursos e possam alcançar seus objetivos educacionais.

Os projetos pedagógicos dos cursos do Centro Universitário UNIVERSO Goiânia são desenvolvidos com base em princípios pedagógicos que enfatizam a interação, a integração teoria-prática, e a valorização da diversidade cultural e social. Esses princípios são essenciais para o desenvolvimento de habilidades como criatividade, raciocínio crítico, e autogestão, que são fundamentais no perfil profissional atual.

Os objetivos gerais da política para a modalidade EAD incluem:

- Desenvolvimento do pensamento reflexivo: incentivar os alunos a questionarem e refletirem criticamente sobre o conteúdo e suas aplicações;
- Formação de leitores críticos: capacitar os alunos a analisarem e interpretarem informações de forma crítica e contextualizada;
- Construção da cidadania: promover uma educação que integre a teoria e a prática, preparando os alunos para uma participação ativa na sociedade;
- Articulação entre ensino, extensão e pesquisa: fomentar a integração das atividades acadêmicas para uma formação mais completa e conectada com a realidade social.

A dinamização da modalidade EAD no Centro Universitário UNIVERSO Goiânia conta com o suporte de uma equipe multidisciplinar composta por profissionais com uma ampla experiência profissional na modalidade. Essa equipe é responsável pela criação, gerenciamento e aprimoramento dos cursos, em parceria com as Coordenações de Curso e Núcleos Docentes Estruturantes, garantindo que os alunos tenham acesso a um ensino de qualidade, dinâmico e interativo.

O acompanhamento contínuo dos alunos é um aspecto central da política EAD. Professores-tutores estão sempre disponíveis para orientar e apoiar os estudantes, assegurando que ninguém esteja isolado durante o processo de aprendizagem. A avaliação do progresso do aluno é contínua, com feedbacks regulares que permitem ajustes no percurso educacional para melhor atender às necessidades individuais.

O Centro Universitário UNIVERSO Goiânia mantém um compromisso contínuo com a qualidade e a inovação na EAD, investindo em tecnologias e práticas pedagógicas que não apenas acompanhem, mas também liderem as tendências educacionais. A instituição está constantemente revisando e atualizando seus processos e conteúdos para garantir que os cursos oferecidos reflitam as melhores práticas educacionais e atendam aos objetivos expressos nos documentos que norteiam a Educação Nacional.

## 4. ANÁLISE DOS DADOS E DAS INFORMAÇÕES

### 4.1 PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

As pesquisas realizadas pela CPA são fundamentais para definir o perfil institucional do Centro Universitário UNIVERSO Goiânia, mapeando o grau de satisfação com os serviços prestados e avaliando a comunicação interna. Esses dados são imprescindíveis para a elaboração de planos de ação que visam a melhoria contínua da qualidade acadêmica e administrativa da instituição, em conformidade com o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI).

As avaliações são realizadas eletronicamente, o que facilita a coleta e análise dos dados, permitindo que os resultados sejam segmentados por curso. Todo o processo conta com o apoio da área de Tecnologia da Informação da Mantenedora, garantindo a integridade e confiabilidade das informações.

O compromisso da instituição em envolver toda a comunidade acadêmica no processo de Autoavaliação reforça a cultura de melhoria contínua, assegurando que os resultados das avaliações sejam amplamente discutidos e apropriados por todos os segmentos, contribuindo para o desenvolvimento e aprimoramento constante do Centro Universitário UNIVERSO Goiânia.

A análise dos resultados das pesquisas realizadas pela Comissão Própria de Avaliação (CPA) do Centro Universitário UNIVERSO Goiânia, bem como das avaliações externas promovidas pelo Inep/MEC – avaliações in loco e o Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes (ENADE), ocorre em reuniões conduzidas pelo Presidente da CPA, em conjunto com a Direção e os Coordenadores de Cursos.

Essas reuniões são enfocadas especialmente nas pesquisas "Ouvindo o Aluno – Avaliação do Trabalho Docente", "Ouvindo o Aluno – Avaliação da Infraestrutura, Gestão e Serviços", "Ouvindo o Egresso", "Ouvindo o Professor" e na pesquisa sobre os "Aspectos Socioeconômicos e Culturais dos Alunos Ingressantes".

A divulgação dos resultados das pesquisas e avaliações é realizada de maneira ampla e transparente. Para a comunidade acadêmica e para a sociedade em geral, os resultados são publicados no Portal Institucional do Centro Universitário UNIVERSO Goiânia (<https://universo.edu.br/cpa/>), além de serem exibidos em painéis eletrônicos de comunicação no pátio principal, em murais distribuídos pelo prédio e discutidos em reuniões dos Coordenadores de Cursos com representantes de turma.

A CPA publica semestralmente o "Informativo CPA – Trabalho e Resultado", que oferece uma síntese dos resultados das pesquisas realizadas e das melhorias práticas implementadas. Este informativo é distribuído em formato PDF através dos grupos de Whatsapp de cada turma/curso, ampliando o alcance e a eficácia da comunicação interna.

Diversas ações institucionais são impulsionadas pelos resultados das avaliações internas e externas, refletindo o compromisso do Centro Universitário UNIVERSO Goiânia com a excelência educacional. A análise dos dados coletados, realizada pela CPA, orienta o desenvolvimento de ações estratégicas que garantem a melhoria contínua dos processos pedagógicos e administrativos, abarcando melhorias da infraestrutura, revisão dos projetos pedagógicos dos cursos, e a oferta de serviços de apoio acadêmico e financeiro aos alunos.

## **4.2. DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL**

### **4.2.1. MISSÃO E PLANO DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL**

A missão do Centro Universitário UNIVERSO Goiânia é firmada nos princípios filosóficos e educacionais adotados pela instituição, os quais podem ser resumidos na concepção de homem preocupado com o aprimoramento de suas dotações individuais, com sua vida de relação com o semelhante produtivo conectado com o seu tempo.

Na sua visão, a instituição detalha o que toma como evidências do cumprimento de seus objetivos, mostrando o perfil do profissional do aluno que vem formando e pelo qual deseja que ele seja reconhecido. Portanto, existe coerência natural entre os objetivos e a visão. A visão elenca os critérios para a realização dos objetivos.

No seu Projeto Pedagógico Institucional – PPI –, o Centro Universitário UNIVERSO Goiânia explica as diretrizes gerais do seu fazer pedagógico, em consonância com os seus objetivos e com a sua visão, e se qualifica como uma instituição cidadã, anunciando o seu compromisso acadêmico, desafios e crenças. Mais uma vez confirma-se o fio condutor que rege a IES, desde seus princípios filosóficos até a sua atuação pedagógica.

O conjunto composto pelos objetivos, pela visão e pelo Projeto Pedagógico, considerada a coerência desse tripé, embasa a consistência de sua missão, que se reflete como guia da atuação acadêmica da instituição.

Considera-se, assim, em consequência do que está sendo apresentado, que o Centro Universitário UNIVERSO Goiânia conserva-se coerente tanto no que pretende quanto naquilo que realiza, atingindo sua identidade institucional.

No período avaliado, as metas previstas no Plano de Desenvolvimento Institucional, no eixo Gestão e Organização Administrativa, foram integralmente implementadas e atingidas, conforme evidenciado pelos registros institucionais, atas, relatórios de gestão e resultados da Avaliação Institucional conduzida pela Comissão Própria de Avaliação (CPA). No que se refere à governança institucional, foram promovidas reuniões regulares do Conselho de Administração Superior, garantindo a discussão, o acompanhamento e a aprovação das diretrizes estratégicas do PDI. Paralelamente, realizaram-se reuniões com as diferentes instâncias administrativas e acadêmicas, assegurando a ampla divulgação do PDI e o alinhamento institucional quanto às metas, ações e responsabilidades previstas.

O PDI foi amplamente divulgado à comunidade acadêmica por meio de canais institucionais formais, reuniões e ações de sensibilização, promovendo a conscientização coletiva acerca das estratégias institucionais e fortalecendo a corresponsabilidade na execução das metas. O processo de orientação, supervisão e avaliação do cumprimento das ações institucionais ocorreu de forma sistemática, em articulação permanente entre a gestão institucional e a CPA. No âmbito da inovação em gestão e da eficácia acadêmica e administrativa, foi implantado e promovido um grupo institucional voltado à sistematização de práticas inovadoras, contribuindo para a melhoria contínua dos processos acadêmicos e administrativos. Foram propostas e implementadas estratégias para a adoção de metodologias ativas, respeitando a identidade institucional e fortalecendo o processo de ensino-aprendizagem. Observou-se, ainda, a padronização dos processos acadêmicos, preservando a autonomia administrativa e assegurando maior eficiência operacional.

A comunicação institucional foi fortalecida por meio de reuniões periódicas e ações integradas entre os setores, favorecendo a troca de experiências de gestão e o aprimoramento dos fluxos acadêmico-administrativos.

Quanto à Política de Gestão com foco na eficácia da Gestão Acadêmica e da Gestão de Pessoas, foram consolidadas práticas de governança, gestão de riscos e controles internos, com integração entre as áreas institucionais. Os processos

administrativos e de trabalho foram aperfeiçoados e informatizados, resultando em maior agilidade, transparência e controle.

Foram promovidas ações contínuas de capacitação e qualificação de docentes e técnicos-administrativos, bem como iniciativas voltadas à melhoria das condições de segurança, saúde e bem-estar dos colaboradores. Destaca-se a implantação do Programa de Eficácia Acadêmica, estruturado a partir de indicadores institucionais acompanhados pela CPA, fortalecendo a cultura avaliativa e a tomada de decisão baseada em evidências.

No que se refere à promoção da excelência acadêmica, ao alinhamento da formação às demandas do mundo do trabalho, ao fortalecimento da função social da Instituição e à melhoria do desempenho discente no ENADE, destaca-se, nesse contexto, a implementação e consolidação do Projeto Engaje ENADE, estruturado como uma ação institucional estratégica e permanente, com foco na elevação do desempenho discente na avaliação do ENADE. O projeto contemplou a realização de aulas temáticas, simulados no padrão ENADE, gincanas acadêmicas, grupos de estudos orientados, oficinas de resolução de questões, questões de prova padrão ENADE, acompanhamento de desempenho e ações de sensibilização discente, promovendo maior engajamento, protagonismo estudantil e consolidação das competências e habilidades previstas nas Diretrizes Curriculares Nacionais e nos referenciais do ENADE.

As ações do Projeto Engaje ENADE foram integradas aos Projetos Pedagógicos dos Cursos (PPCs) e ao calendário acadêmico, articulando-se com atividades de Ensino, Pesquisa e Extensão, contribuindo para o fortalecimento da cultura avaliativa institucional e para a melhoria contínua da qualidade acadêmica. Como resultado, observou-se avanço no preparo dos estudantes para avaliações externas, com foco na meta institucional de elevação do conceito ENADE para, no mínimo, o conceito 3, conforme previsto no PDI.

No que se refere à formação para o mundo do trabalho e à qualidade de vida da sociedade, foram ampliados os projetos de desenvolvimento da excelência acadêmica com ênfase em competências profissionais, éticas, sociais e cidadãs. A Instituição fomentou a consecução de sua missão por meio da intensificação de atividades integradas de Ensino, Pesquisa e Extensão, promovendo a formação de profissionais capacitados para atender às demandas contemporâneas da sociedade.

Observou-se significativo aumento da participação discente em projetos de Ensino, Pesquisa e Extensão, fortalecendo o protagonismo estudantil e a aprendizagem significativa. As parcerias com a comunidade foram ampliadas, vinculando ações acadêmicas à função social da Instituição, por meio de projetos extensionistas e ações comunitárias voltadas à melhoria da qualidade de vida das populações do entorno, em consonância com as políticas institucionais de responsabilidade social.

No âmbito da inserção profissional e da aprendizagem por imersão, houve a estruturação e ampliação de convênios com ambientes profissionais, possibilitando aos discentes experiências práticas qualificadas, estágios, projetos integradores e atividades extensionistas vinculadas ao mundo do trabalho, fortalecendo a articulação teoria-prática e a empregabilidade dos egressos.

Com referência à capacitação institucional, foi intensificado o Programa contínuo de Formação e Desenvolvimento, ampliando as ações de capacitação do corpo docente, tutorial e Técnicoadministrativo. As ações formativas contemplaram o uso de metodologias ativas, metodologias híbridas, práticas avaliativas no padrão ENADE, além do uso pedagógico do Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA), contribuindo para a melhoria da qualidade do ensino e da aprendizagem.

A Instituição incentivou e ampliou o uso das Tecnologias Digitais de Informação e Comunicação (TDICs) no processo de ensino e aprendizagem, integrando novos meios e interfaces entre sistemas comunicativos e tecnologias educacionais. Destaca-se a utilização da estrutura institucional de comunicação, incluindo TV Goiânia (Canal UOL), 3 rádios e Laboratório Multimídia, como espaços de produção e difusão de conteúdos acadêmicos, favorecendo metodologias ativas, aprendizagem colaborativa e maior engajamento discente.

No âmbito da ampliação do acervo bibliográfico digital, a Instituição avançou de forma significativa no atendimento às metas previstas no PDI. O acervo e as tecnologias on-line das bibliotecas foram ampliados e adequados às necessidades dos cursos ofertados na modalidade presencial, contemplando a aquisição de novos títulos e a contratação de assinaturas digitais alinhadas às matrizes curriculares e aos Projetos Pedagógicos dos Cursos. Destaca-se, como ação estratégica, a assinatura da Biblioteca Virtual RT Proview, que passou a integrar o conjunto de bases digitais disponibilizadas à comunidade acadêmica. A RT Proview ampliou o acesso a conteúdos atualizados,

técnicos e científicos, fortalecendo as atividades de ensino, pesquisa e extensão, bem como o desenvolvimento acadêmico dos estudantes e docentes.

#### **4.2.2 RESPONSABILIDADE SOCIAL DA INSTITUIÇÃO**

A Responsabilidade Social é destaque nos projetos do Centro Universitário UNIVERSO Goiânia que promove uma gama de ações voltadas ao aprimoramento da educação e bem estar da comunidade. O trabalho em Responsabilidade Social desenvolvido na IES demonstra o compromisso institucional. Projetos sociais, cursos, eventos acadêmicos e culturais, prestação de serviços e publicações acadêmicas nas diversas áreas do conhecimento são uma constante na IES. Tal integração beneficia a todos docentes e discentes, pela atualização e troca constante de conhecimentos, e a comunidade, pela disponibilidade do acesso a serviços de alta qualidade.

Dentre os serviços oferecidos nas dependências da UNIVERSO Goiânia, há o Núcleo de Prática Jurídica, NPJ, que presta atendimento jurídico à população vulnerável; a Clínica Escola Fisioterapia que oferece tratamento fisioterapêutico gratuito para reabilitação de pacientes, prevenindo lesões/disfunções, promovendo saúde aos usuários nas áreas de trauma-ortopedia, neurologia, fisioterapia respiratória, desportiva; e o Ambulatório Nutricional, voltado à avaliação, elaboração de dietas e orientação nutricional, que já se tornaram referência de bom atendimento.

O Núcleo de Psicologia Aplicada (NPA) oferece atendimento gratuito à comunidade em diversas áreas da psicologia, adulto e infantil, individual e em grupo. O complexo odontológico possui uma clínica, um laboratório pré-clínico e dois consultórios de raios-X. Estudantes de Odontologia atendem gratuitamente a comunidade acadêmica e externa, sempre sob a supervisão de um professor, nas seguintes áreas: Clínica Integrada, Odontopediatria, Ortodontia Preventiva e Cirurgia.

O Programa Universo Solidário, realizado nos diversos bairros do município, possibilita aos alunos a interação entre a teoria e a prática, beneficiando a comunidade através de avaliações e orientações sobre temas relacionados à saúde, educação e cidadania, aferição da pressão arterial; recreação; orientação física, fisioterapêutica, nutricional e jurídica; higiene bucal e aplicação de flúor fazem parte dos serviços oferecidos nessas ações.

Muitos são os projetos na área de saúde e educação voltados para a inclusão social da comunidade. Na área cultural, temos o Encontro Virtual do Clube da Leitura, com encontros mensais.

A compreensão do perfil socioeconômico e cultural dos estudantes ingressantes constitui um elemento estruturante para a formulação e o direcionamento das ações de responsabilidade social da instituição. Com base na Pesquisa Socioeconômica e Cultural aplicada no segundo semestre de 2025, foi possível identificar características predominantes do corpo discente, especialmente no que se refere às condições de renda, inserção no mercado de trabalho, arranjos familiares e formas de financiamento dos estudos.

Esses dados permitem avaliar o grau de vulnerabilidade socioeconômica dos estudantes e orientar políticas institucionais de permanência, inclusão e apoio acadêmico, em consonância com os princípios de responsabilidade social assumidos pela instituição. A tabela a seguir sintetiza os principais indicadores levantados, organizados por dimensão analítica, possibilitando uma leitura sistematizada do perfil dos ingressantes.

**Tabela 3: Perfil do aluno ingressante (Pesquisa Socioeconômica e Cultural – 2025/2)**

Indicador	Categoria / Situação	Percentual (%)
<b>Estado civil</b>	Solteiros	77,7%
<b>Sexo</b>	Feminino	66,0%
<b>Filhos</b>	Sem filhos	80,7%
<b>Arranjo familiar</b>	Moram com pais ou parentes	57,9%
<b>Situação de trabalho</b>	Trabalham em tempo integral	40,6%
<b>Situação de trabalho</b>	Não trabalham	18,3%
<b>Renda individual</b>	Até 2 salários mínimos	62,4%
<b>Renda individual</b>	Sem renda	19,3%
<b>Fonte de financiamento pessoal</b>	Recebem ajuda de família ou terceiros	51,8%

Fonte: CPA

O Centro Universitário UNIVERSO Goiânia participou, em 2025, da Campanha de Responsabilidade Social do Ensino Superior Particular, com a mobilização de 11 cursos de graduação e a atuação integrada dos docentes, além da equipe gestora, coordenadores, técnicos e discentes. As ações desenvolvidas envolveram significativa participação estudantil e contemplaram diferentes áreas do conhecimento, evidenciando a articulação entre ensino, extensão e compromisso social. No conjunto, tais iniciativas refletem a política institucional de formação cidadã, orientada por princípios de inclusão, voluntariado, cultura de paz, empreendedorismo e sustentabilidade.

A seguir são apresentados os principais projetos e ações sociais desenvolvidos no ano de 2025:

**Tabela 4: Projetos e ações sociais desenvolvidos (2025)**

Nº	Tipo de Ação	Nome do Projeto/Ação
1	Projeto Social	Educação Física Inclusiva e Adaptada: Inclusão do Autista
2	Projeto Social	Calourada Solidária Universo Goiânia Sangue Bom
3	Projeto Social	Universo de Oportunidades
4	Projeto Social	Agosto Dourado: Amamenta
5	Projeto Social	Bazar Social UNIVERSO Fashion
6	Ação Social	Vivência Paraolímpica: Educação Física Escolar e Esporte Adaptado
7	Projeto de Extensão	Eu Amo Meu Dentista – 2ª Edição
8	Projeto de Extensão	Prevenção na Comunidade: Saúde Bucal no Paciente Oncológico
9	Projeto de Extensão	Mãos que Auxiliam, Mãos que Reciclam
10	Projeto de Extensão	Campanha de Vacinação Antirrábica
11	Projeto de Extensão	Universo Vet e as Tampinhas do Bem
12	Projeto de Extensão	Enfermagem em Prática: Setembro Vermelho
13	Projeto de Curricularização	Mão Amiga
14	Projeto de Curricularização	Receita Certa, Uso Consciente
15	Projeto de Curricularização	Revesteco: Reaproveitando e Transformando Resíduos Têxteis
16	Projeto de Curricularização	Crescer: saúde e movimento
17	Projeto de Curricularização	UNIVERSO da Inclusão
18	Projeto de Curricularização	Reinventar: Técnica de Upcycling
19	Projeto de Curricularização	Psicologia na Rua
20	Projeto de Curricularização	Ações de Educação Alimentar Nutricional (EAN) e Treinamento de Boas Práticas de Fabricação (BPF)
21	Projeto de Curricularização	Saúde com Elas: Diálogos e Cuidado Feminino
22	Projeto de Curricularização	Anatomia para Todos
23	Projeto de Curricularização	Adote um Idoso: Promoção da Saúde e Qualidade de Vida na Terceira Idade
24	Projeto Interdisciplinar	Paz em Casa: Semana da Justiça pela Paz em Casa
25	Projeto Institucional	Setembro Azul: Mãos que Auxiliam, Mãos que Ouvem
26	Projeto Institucional	Outubro Rosa: Mãos que Auxiliam, Mãos que Cuidam
27	Projeto Institucional	UNIVERSO Semeando a Responsabilidade Socioambiental: Dia D
28	Projeto Interinstitucional	UNIVERSO/UNITRI: Direitos Humanos
29	Projeto Interinstitucional	UNIVERSO/UNITRI: Lacinhos Solidários – Cores da Saúde
30	Projeto Interinstitucional	UNIVERSO/UNITRI: Diálogos Afro-Brasileiros
31	Projeto Interinstitucional	UNIVERSO/UNITRI: Encontro Virtual do Clube da Leitura
32	Projeto Interinstitucional	UNIVERSO/UNITRI: Os Desafios da Inclusão Social na Educação Superior

Fonte: CPA

Nos anos de 2020, 2021, 2022, 2023, 2024 e 2025, o Centro Universitário UNIVERSO Goiânia foi certificado com o “Selo Instituição Socialmente Responsável”, concebido pela Associação Brasileira de Mantenedoras de Ensino Superior (ABMES), nas Campanhas da Responsabilidade Social do Ensino Superior Particular pela relevante participação da instituição com seus programas, projetos, eventos e prestação de serviços à comunidade no tocante à Responsabilidade Social do Ensino Superior particular.

Selo ABMES – Instituição Socialmente Responsável

## RESPONSABILIDADE SOCIAL DAS IES



## 5. AÇÕES COM BASE NA ANÁLISE

### 5.1. AÇÕES PROPOSTAS PARA O EIXO 1 – AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

O processo de Autoavaliação do Centro Universitário UNIVERSO Goiânia se encontra implantado e aceito pela comunidade interna. Visando melhorá-lo ainda mais no novo ciclo avaliativo que se iniciou na IES no ano de 2025 e se encerra em 2027 propomos as seguintes ações:

- Apoiar a Direção do Campus e os Coordenadores de Curso na análise dos resultados das pesquisas realizadas pela CPA visando à definição de novas metas para o Plano de Ação Bienal.
- Apresentar para os professores e funcionários, no final de cada semestre, durante a semana de planejamento, os resultados das Pesquisas da CPA realizadas no semestre.
- Manter a confecção semestral do informativo – CPA trabalho e resultado que irá para sua 7ª edição, se confirmando como uma boa ferramenta de divulgação do trabalho da CPA.
- Manter o projeto de reconhecimento do trabalho docente. Foi realizado no segundo semestre de 2025 o evento para entrega de certificados **“Excelência Acadêmica”** e **“Professor Destaque”**. O certificado **“Excelência Acadêmica”** foi entregue aos Professores que obtiveram na Tabela “Resultado Geral” média igual ou acima de 4,8 nas questões de 1 a 15, na Pesquisa Ouvindo o Aluno – Avaliação do Trabalho Docente 2025. O certificado **“Professor Destaque”** foi entregue aos Professores que obtiveram na Tabela “Resultado Geral” média igual ou acima de 4,5 nas questões de 1 a 15. Os Professores que obtiveram média igual ou menor a 3,9 - na Tabela “Resultado Geral” em alguma questão entre 1 a 15, fizeram plano de melhorias focando os aspectos avaliados nestas questões para o próximo semestre.

### 5.2. AÇÕES PROPOSTAS PARA O EIXO 2 – DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

#### 5.2.1 FOMENTO À PESQUISA E INOVAÇÃO

- Intensificar a inovação e empreendedorismo: expandir a pesquisa, incentivando os alunos e professores a desenvolverem novas tecnologias e soluções inovadoras.

- Intensificar as Parcerias com empresas e setores privados: Intensificar as parcerias estratégicas com empresas para desenvolver projetos conjuntos de pesquisa e inovação, facilitando a transferência de tecnologia e o impacto direto da instituição na sociedade.

### **5.2.2 AMPLIAÇÃO DE PROGRAMAS DE EXTENSÃO E RESPONSABILIDADE SOCIAL**

- Incentivar os projetos que promovem a valorização, preservação e divulgação do patrimônio cultural e histórico do Estado por meio de atividades educativas, culturais e artísticas.
- Expansão dos programas de extensão comunitária: Ampliar programas de extensão voltados para a sociedade, como cursos gratuitos, ações de saúde pública, apoio a ONGs e projetos de impacto social.
- Sustentabilidade e projetos verdes: Intensificar os programas de extensão que envolvam ações de preservação ambiental, promovendo a sustentabilidade e o uso responsável dos recursos naturais.
- Manter o Programa UNIVERSO Solidário, realizado nos diversos bairros do município, possibilitando aos alunos a interação entre a teoria e a prática, beneficiando a comunidade através de avaliações e orientações sobre temas relacionados à saúde, educação e cidadania.
- Conquistar novamente no ano de 2026 o “Selo Instituição Socialmente Responsável”, concebido pela Associação Brasileira de Mantenedoras de Ensino Superior (ABMES), nas Campanhas da Responsabilidade Social do Ensino Superior Particular pela participação da instituição com seus programas, projetos, eventos e prestação de serviços à comunidade no tocante à Responsabilidade Social do Ensino Superior particular.

### **5.2.3 QUALIFICAÇÃO E FORMAÇÃO CONTINUADA PARA DOCENTES E TÉCNICOS**

- Aprimoramento das práticas pedagógicas: Fomentar continuamente a utilização de metodologias ativas e práticas inovadoras em sala de aula, com foco em aprender fazendo, projetos interativos e ensino híbrido.
- Capacitação para colaboradores administrativos: Intensificar programas de capacitação para funcionários administrativos, com foco em atendimento ao aluno, gestão de processos e inovação tecnológica, saúde, bem-estar.

- Programas de formação docente: intensificar os programas de formação contínua para professores, abordando novas metodologias de ensino, tecnologias educacionais e desenvolvimento acadêmico.

#### **5.2.4 DESENVOLVIMENTO DE PARCERIAS ESTRATÉGICAS**

- Parcerias com o setor privado e público: Expandir parcerias com empresas e instituições públicas para o desenvolvimento de pesquisas, programas de estágio e iniciativas de formação profissional.
- Apoio a iniciativas empreendedoras: Estimular a criação de parcerias com startups, incubadoras de empresas e fundações para apoiar os projetos e empreendimentos criados dentro da instituição
- Fortalecer a rede de ex-alunos para promover o networking, parcerias e apoio à instituição.

#### **5.2.5 PROMOÇÃO DA DIVERSIDADE E INCLUSÃO**

- Políticas de inclusão e acessibilidade: intensificar as políticas e ações afirmativas para promover a inclusão de estudantes de diferentes origens sociais, culturais e étnicas, além de garantir total acessibilidade para alunos com deficiência.
- Programas de bolsas e apoio a grupos minoritários: manter o programa de bolsas de estudo (Exame de Bolsa) e apoio específico para estudantes de grupos em situação de vulnerabilidade, garantindo uma educação mais equitativa.

#### **5.2.6 FORTALECIMENTO DA IMAGEM INSTITUCIONAL**

- Campanhas de marketing institucional: intensificar campanhas de divulgação sobre a qualidade acadêmica da instituição, suas pesquisas, inovações e eventos. Focar em mídias digitais e redes sociais para alcançar um público mais amplo.
- Aprimoramento da presença online: Reestruturar o portal institucional, tornando-o mais moderno, interativo e informativo, além de ampliar a presença da instituição nas redes sociais e outros canais digitais.
- Promoção de eventos de destaque: intensificar as conferências, seminários, workshops e eventos de grande visibilidade para atrair acadêmicos, pesquisadores, empresas e organizações da sociedade civil.

### 5.2.7 FORTALECIMENTO DA COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

- Intensificar a produção de conteúdo institucional de alta qualidade: Criar vídeos, artigos, newsletters e materiais institucionais que promovam as ações da instituição, como resultados de pesquisas, histórias inspiradoras de alunos e professores e impactos sociais gerados.
- Promoção da marca UNIVERSO: Organizar campanhas de branding e visibilidade institucional, focando no fortalecimento da imagem da universidade no mercado educacional e nas comunidades em que está inserida.

## 6. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O presente relatório parcial de Autoavaliação Institucional, desenvolvido pela Comissão Própria de Avaliação (CPA), do Centro Universitário UNIVERSO Belo Horizonte, representa um importante instrumento de análise e reflexão sobre as práticas acadêmicas, administrativas e de gestão da instituição. A partir da coleta e sistematização de dados provenientes dos diferentes segmentos da comunidade acadêmica, foi possível identificar avanços, potencialidades e aspectos que demandam atenção e aprimoramento contínuo.

Os resultados apresentados evidenciam o comprometimento da instituição com a melhoria da qualidade do ensino, da pesquisa, da extensão e da gestão institucional, em consonância com os princípios e diretrizes estabelecidos pelo Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES). Nesse contexto, a participação da comunidade acadêmica mostra-se fundamental para a construção de um diagnóstico mais amplo e representativo da realidade institucional. Ressalta-se que este relatório possui caráter parcial, refletindo um recorte do processo avaliativo em andamento. Assim, os dados aqui apresentados servirão como subsídio para o planejamento de ações institucionais, a revisão de práticas existentes e o fortalecimento de políticas voltadas ao desenvolvimento institucional.

Através deste documento, é possível verificar como a instituição tem se empenhado em cumprir sua missão, a partir de sua visão e de seus valores, alinhando-se às diretrizes estabelecidas no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI).

Reconhecemos que a educação é um processo dinâmico e, portanto, nosso compromisso com a avaliação e o replanejamento contínuo é fundamental para garantir que continuemos a oferecer uma formação de excelência, alinhada às exigências da sociedade e do mercado de trabalho.